

# Devoteam, partenaire privilégié de Microsoft, prépare ses clients au déploiement de Windows 7



Paris, le 30 juin 2009

## Devoteam, partenaire du Technical Adoption Program de Windows 7

Le groupe Devoteam est l'un des deux partenaires choisis par Microsoft afin de participer au « Technical Adoption Program » (TAP) de Windows 7. Cette collaboration témoigne d'une relation privilégiée entre l'éditeur de logiciels et la société française de conseil IT avant la sortie officielle du nouveau système d'exploitation prévue pour le 22 octobre 2009.

L'objectif principal de ce programme qui touche à sa fin, était d'accompagner les clients privilégiés de Microsoft dans l'adoption anticipée de son nouveau système d'exploitation. Microsoft a, entre autres, convié ses clients à des sessions de présentation autour de 4 thématiques : Windows 7 et la sécurité ; Windows 7 et Windows Server 2008 R2 ; Windows 7 et la compatibilité ; et enfin, le déploiement de Windows 7.

En capitalisant sur la méthodologie développée autour de la compatibilité des applications et sur les techniques de déploiement de Vista, Devoteam a pu mettre en valeur son savoir-faire lors de la session consacrée à la compatibilité applicative et matérielle.

## Le point de vue de Devoteam sur Windows 7

Selon Frédéric Cetlin, Directeur Technique de Devoteam, « Windows 7 fait preuve d'une meilleure performance et d'une plus grande agilité que Vista. Il favorise la collaboration et intègre mieux les problématiques de sécurisation du poste de travail, tout en répondant aux exigences désormais incontournables liées à la mobilité de l'utilisateur ».

## Devoteam anticipe la sortie officielle du produit

Devoteam se prépare à accompagner ses clients en capitalisant sur ses expertises techniques et ses retours d'expérience acquis dans le cadre de différents projets d'intégration des technologies Microsoft.

Le plan d'actions du Groupe se décline suivant 3 axes :

- **La montée en compétences de ses équipes** : des consultants suivent actuellement des programmes de formation spécialisés. Ils pourront ainsi développer une méthodologie adaptée au déploiement de Windows 7 ;

- **La mise en place de sa stratégie commerciale** : Devoteam crée une offre dédiée et prépare ses forces commerciales ;

- **La réalisation de premières missions d'expertise technique** : des études de déploiement et la réalisation de prototypes sont actuellement en cours chez certains clients tels qu'un groupe de restauration et une compagnie d'assurance.

## **A propos de Devoteam :**

---

Devoteam est un groupe de conseil spécialisé dans les technologies de l'information et de la communication créé en 1995.

Cette forte spécialisation permet à Devoteam d'accompagner ses clients dans la transformation de leur système d'information, en cohérence avec leurs objectifs stratégiques et visant à améliorer leurs performances sur le marché.

Devoteam a réalisé un chiffre d'affaires de près de 500 M€ (proforma) en croissance de 24% et une marge d'exploitation de 8,8% en 2008. Le groupe compte 4 500 collaborateurs dans vingt-trois pays d'Europe, d'Afrique du Nord et du Moyen-Orient.

Cotation : Euronext (Eurolist compartiment C) depuis le 28 octobre 1999

Membres des indices CAC MID & SMALL 190, SBF 250 d'Euronext Paris

ISIN : FR 0000073793, Reuters : DVTM.PA, Bloomberg : DEVO FP

[www.devoteam.com](http://www.devoteam.com)

**Devoteam** : Emilie Brussat, [emilie.brussat@devoteam.com](mailto:emilie.brussat@devoteam.com) - tel : 33 11 41 49. 60. 82

**Relations Presse** : Hélène Pereira & Bastien Rousseau, [helene.pereira@pleon.com](mailto:helene.pereira@pleon.com) / [bastien.rousseau@pleon.com](mailto:bastien.rousseau@pleon.com) - tel : 33 1 53 04

23 46 / 53