

# Enquête européenne de Devoteam sur le Green IT : les voyants des entreprises ne sont pas tous au vert



Paris, le 12 Octobre 2009

Devoteam Consulting publie aujourd'hui les résultats de sa première enquête européenne dédiée au Green IT. Au total, ce sont 130 responsables d'une centaine d'entreprises (directeurs, managers...), dont 70% sont issus de Directions des Systèmes d'Information, qui ont répondu au questionnaire mis en ligne sur son site Web à la fin du 1<sup>er</sup> semestre 2009 par la société de conseil et de services française.

## **Le Green IT, nouvelle priorité des politiques de développement durable ?**

Les résultats de cette enquête dénotent un état des lieux mitigé. La prise de conscience est manifeste, la grande majorité des entreprises a initié une politique de développement durable ainsi que des actions de sensibilisation de leurs collaborateurs, 80% des organisations déclarent que leurs employés sont sensibilisés aux enjeux du développement durable. Néanmoins, le Green IT reste encore une problématique trop timidement abordée, comme l'illustrent les chiffres suivants, qui bien qu'encourageants, restent encore largement insuffisants :

- 40% des organisations ignorent encore la facture électrique de l'IT,
- 36% d'entre elles n'ont pas d'informations sur la quantité de déchets informatiques traités et sur les coûts associés,
- 21 % des directions informatiques seulement ont lancé des initiatives pour améliorer la performance énergétique.

Pour Thomas de Lacharrière, coordinateur de l'enquête et responsable de l'offre Green Tech chez Devoteam, « les données collectées dans cette enquête révèlent des investissements encore faibles compte tenu des enjeux économiques et écologiques. Ces premières tendances témoignent d'un Green IT qui se trouve aujourd'hui presque exclusivement tiré par la performance économique et la contrainte réglementaire. C'est un premier pas nécessaire avant de se poser plus largement la question de la responsabilité sociétale et environnementale et d'aborder pleinement la dimension stratégique de ce sujet. »

Et c'est là tout le travail et l'ambition d'une société comme Devoteam qui à travers son offre dédiée, déploie ses efforts et son expertise pour tenter d'inscrire durablement les problématiques de Green IT au cœur des stratégies d'entreprises.

## L'offre Green Tech du Groupe Devoteam ou l'IT au service du Développement Durable

Le pôle de compétences Green Tech repose principalement sur les entités française et norvégienne du Groupe. Concrètement, une communauté d'experts réfléchit aux problématiques de développement durable auxquelles sont confrontés l'ensemble des clients du Groupe Devoteam afin de leur proposer des solutions à valeur ajoutée capables de les aider à réduire les coûts du SI et à mieux respecter l'environnement.

Cette offre a pour objectifs de permettre aux entreprises de :

- diminuer l'impact des technologies sur l'environnement,
- faire évoluer les habitudes et les modes de travail,
- créer de nouvelles opportunités économiques,
- engager et piloter leur politique Green IT.

*« Les dossiers et les initiatives sont systématiquement valorisés selon les deux axes majeurs que constituent la performance économique et la performance écologique », précise Thomas de Lacharrière. Et d'ajouter : « Devoteam développe aujourd'hui des expertises spécifiques dans le développement durable et l'énergie afin de supporter efficacement notre offre Green Tech. Ainsi, une dizaine de consultants se sont d'ores et déjà spécialisés en stratégie RSE, ou certifiés sur des référentiels tels que Bilan Carbone ou Eco-Lighthouse. »*

## Pour obtenir les résultats détaillés de l'enquête

Les résultats de l'enquête sont téléchargeables librement sur le site internet de Devoteam : <http://www.devoteam.fr/>

## A propos de Devoteam :

Devoteam est un groupe de conseil spécialisé dans les technologies de l'information et de la communication créé en 1995.

Cette forte spécialisation permet à Devoteam d'accompagner ses clients dans la transformation de leur système d'information, en cohérence avec leurs objectifs stratégiques et visant à améliorer leurs performances sur le marché.

Devoteam a réalisé un chiffre d'affaires de près de 500 M€ (proforma) en croissance de 24% et une marge d'exploitation de 8,8% en 2008. Le groupe compte 4 500 collaborateurs dans vingt-trois pays d'Europe, d'Afrique du Nord et du Moyen-Orient.

Cotation : Euronext (Eurolist compartiment C) depuis le 28 octobre 1999

Membres des indices CAC MID & SMALL 190, SBF 250 d'Euronext Paris

ISIN : FR 0000073793, Reuters : DVTM.PA, Bloomberg : DEVO FP

[www.devoteam.com](http://www.devoteam.com)

**Devoteam** : Emilie Brussat, [emilie.brussat@devoteam.com](mailto:emilie.brussat@devoteam.com) - tel : 33 11 41 49 60 82

**Relations Presse** : Bastien Rousseau & Celia Casabianca, [bastien.rousseau@pleon.com/celia.casabianca@pleon.com](mailto:bastien.rousseau@pleon.com/celia.casabianca@pleon.com) / tel : 33 1 53 04

23 53 / 71